

Claudia Cabral<sup>1</sup><sup>1</sup>Gricorp Ketchum, Ejecutiva de Cuenta. E- mail: claudia.cabral@ketchum.com

## Cada vez más hospitales públicos y privados en México son usuarios de la Solución Integral Digital de Kodak Health<sup>1</sup>

Este artículo fue enviado por Kodak Health. La Revista Anales de Radiología, México, no se hace responsable por la autenticidad ni comercial que éste contenga

- Kodak Health te da la facilidad de conocer cómo funciona un Departamento de Radiología en un hospital.
- Soluciones Integrales Digitales que permiten el manejo más óptimo y eficiente de estudios radiológicos.

Cuando tú vas a un hospital o clínica a hacerte algún estudio radiológico en donde te realicen ultrasonidos, mamografías, tomografías, resonancias magnéticas o rayos X, te has puesto a pensar ¿qué tipo de equipo es el que utilizan los Radiólogos? ¿Dónde se almacenan los estudios que te realizas? ¿Y todos los pasos que se tienen que seguir desde que llegas a la clínica o al hospital? Seguramente la respuesta es no.

Pero de algo puedes estar seguro, que cuando se utiliza equipo Kodak estás en manos de la marca líder en el diagnóstico por imagen y a la vanguardia de la salud. En esta ocasión, Kodak Health te muestra paso a paso cómo funciona un área de Radiología en un hospital, desde que llegas a recepción con tu orden de estudio hasta que el Doctor te diagnostica y te da las indicaciones médicas a seguir para que tu salud esté en óptimas condiciones.

Kodak Health siempre se preocupa por innovar en soluciones radiológicas, que tanto simplifican los procesos tradicionales como permiten la creación de archivos electrónicos con imágenes mucho más completas y detalladas para su análisis desde el monitor de una computadora; también dan certeza al diagnóstico y hacen que la espera del paciente para conocer los resultados se reduzca a tan sólo unos minutos. Su tecnología permite que el médico esté más tiempo con el paciente, brindando una mejor atención.

A pesar de los retos y los problemas que se pudieran encontrar al desarrollar e implementar una red de

Imagenología en cualquier hospital, las ventajas que se tienen con la solución integral de Kodak Health son muchas, entre ellas están la accesibilidad de las imágenes de estudios radiológicos y su diagnóstico, la facilidad de almacenamiento de la información (imágenes y datos) en formatos estándar; evitar la pérdida de expedientes, duplicación de estudios, empleo de bases de datos para el manejo de la información y el fácil seguimiento de casos de pacientes y generación de reportes estadísticos.

El Ing. Alberto Caballero Brousset, con cerca de 18 años dentro de la empresa, y a la cabeza de Health Group en México, comenta que: “nuestra empresa ha logrado posicionarse como una de las mejores a nivel mundial en brindarle no sólo a los pacientes la seguridad de que con los equipos Kodak tendrán el diagnóstico más certero, sino también que los profesionales que utilizan nuestros sistemas saben que de forma precisa y con tecnología de punta dan la mejor respuesta a las necesidades de nuestros usuarios”.

Con la propagación de la tecnología digital en el campo médico en los últimos años, el área de Radiología se ha modernizado a pasos agigantados. La tecnología PACS (Picture Archiving and Communication Systems) logra la comunicación y almacenamiento de imágenes, contempla dispositivos de adquisición de imágenes, unidades de almacenamiento, estaciones de despliegue, procesadores y bases de datos.

El concepto RIS (Radiology Information System) es el sistema de Información Radiológica que se refiere a gestión de citas, admisión y alta de pacientes, reportes de diagnósticos, ubicación y seguimiento de las placas radiográficas e información general de los pacientes de Radiología.

¿En dónde podemos encontrar productos y/o soluciones de Kodak Health?

Los productos y servicios de Kodak Health, algunos todavía análogos y otros ya digitalizados, están presentes en un sinnúmero de hospitales públicos y privados, así como en clínicas y gabinetes de imagen en todo México. Por ejemplo, en el sector público, en los Insti-

tutos Nacionales de Ciencias Médicas y Nutrición “Salvador Zubirán”, de Psiquiatría, Cardiología; Hospitales 20 de Noviembre, General de México e Infantil, Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, en clínicas del IMSS y Secretarías de Salud en diversos estados y Cruz Roja Mexicana, entre otros.

En hospitales privados en áreas de Radiología como en el ABC, Grupo Ángeles, Hospital San Javier; equipo de gabinetes con los Laboratorios Médicos del Chopo, Centro de Radiodiagnóstico de Monterrey, CIMA de Chihuahua y Hermosillo, Hospital del Sagrado Corazón en Guadalajara, Beneficencia Española en SLP, por mencionar sólo algunos.

Si bien, los equipos están ya instalados en diferentes instituciones de salud tanto públicas y privadas, Kodak Health día a día trabaja para que los beneficios de sus soluciones radiológicas estén al alcance de todos los pacientes que requieran hacerse algún estudio de diagnóstico por imagen.

#### Acerca de Kodak Health Group

Kodak Health Group, con ingresos en el 2005 de \$2.65 mil millones de dólares, es líder mundial en proporcionar a los profesionales médicos y dentales, productos avanzados para el cuidado de la salud, así como de servicios y soluciones en tecnologías de información. Su extenso portafolio incluye PACS (Picture Archiving and Communication Systems), RIS (Sistemas

de Información Radiológica), sistemas de información para el cuidado de la salud, radiografía computada (CR) y sistemas de radiografía digital (DR), visualizadores para láser, sistemas oncológicos y de mamografía, sistemas para filmación de rayos X, productos para manejo de imágenes dentales, y un rango de servicios de consultoría, así como reparación y mantenimiento.

Kodak, empresa innovadora en el mundo, proporciona servicios y productos sobresalientes no solamente a clientes del sector del cuidado de la salud, sino también a mercados como el fotográfico y de la comunicación gráfica.

Con ventas de \$14.3 mil millones de dólares en el 2005, Kodak está comprometida al desarrollo de una estrategia orientada a la digitalización, enfocada a mejorar de forma significativa el manejo de imágenes y la información en su trabajo y vida cotidiana. Los consumidores utilizan los sistemas digitales y productos tradicionales para la captura de imágenes y servicios para tomar, imprimir y compartir sus fotos a cualquier hora y lugar; las empresas se pueden comunicar eficientemente con sus clientes en todo el mundo utilizando soluciones Kodak de pre-impresión, impresión convencional y digital, así como con imágenes de documentos. Los profesionales creativos confían en la tecnología de Kodak para originalmente plasmar su historia a través de imágenes fijas o en movimiento.

Para más información acerca de Kodak Health Group visita [www.kodak.com](http://www.kodak.com)